

GEBERIT au 10^{ème} rang mondial des entreprises les plus respectueuses de l'environnement

Pour Geberit, optimiser l'ensemble des ressources naturelles, et tout particulièrement l'eau, est un facteur clé de réussite et de durabilité. En classant le spécialiste suisse du sanitaire au dixième rang des entreprises les plus engagées en faveur du développement durable, la revue canadienne Corporate Knights vient confirmer la démarche responsable entreprise depuis plus de 20 ans chez Geberit.

Global 100, un indicateur clé pour repérer les entreprises responsables.

La revue canadienne Corporate Knights, en collaboration avec le cabinet new-yorkais Innovest Strategic Value Advisors Inc publie depuis 2005, le classement

« Global 100 Most Sustainable Corporations in the World »

devenu aujourd'hui un indice clé pour les organisations responsables.

Méthode

Le top 100 est réalisé à partir d'études et d'analyses menées par Innovest parmi un panel de 1800 entreprises, membres de l'indice MSCI World (indice financier mondial de Morgan Stanley Capital International). Ce classement se base sur les compétences de l'entreprise à gérer l'ensemble des risques et opportunités liés à l'environnement, au social et à la gouvernance. **A noter que parmi ces différents indicateurs - tous mis en rapport avec la productivité de l'entreprise - celui de la consommation d'eau fait apparaître Geberit parmi les entreprises les mieux classées.**

Ce classement est publié chaque année à l'occasion du forum économique mondial de Davos.

Le classement 2010 positionne GEBERIT au dixième rang des entreprises les plus engagées pour le développement durable au monde.

Geberit, un engagement historique dans le développement durable

Chez Geberit, les notions d'économie d'énergie, d'économie d'eau et de développement durable sont présentes dès la conception de chaque innovation puis dans sa chaîne de production : d'importantes mesures ont été prises pour la gestion systématique de l'énergie comme améliorer les installations de production, optimiser les usines réfrigérantes par l'utilisation du froid environnant, recycler les eaux grises, limiter les pertes de chaleur par une meilleure récupération...

L'écodesign, un facteur clé pour des produits écologiques

Au cours du processus de développement, une planification très en amont permet de choisir des matériaux écologiques sans effet secondaire sur l'environnement, de minimiser les risques et d'exploiter au mieux les ressources naturelles engagées. Concrètement, des ateliers, appelés Eco-Design, sont mis en place pour chaque projet décisif. Ceux-ci comprennent une analyse systématique du produit à toutes les phases de vie, le respect des normes ainsi qu'une analyse des produits concurrents. Les bilans écologiques des produits sont, de ce fait, des critères de décision et d'évolution importants.

Un geste simple pour économiser l'eau

En inventant dès 1995 le premier réservoir de chasse d'eau à double-touche, Geberit initiait un tout nouveau geste pour le respect de l'environnement et se montrait précurseur en matière de gestion de l'eau. Rappelons en effet que les WC sont le second poste de consommation d'eau dans le foyer. L'innovation technologique a donc pour enjeu majeur de renforcer la lutte contre le gaspillage et les fuites d'eau via des mécanismes de chasse de nouvelle génération ; pour exemple, sur la base d'un réservoir de chasse d'eau à deux débits, 3 et 6 litres, l'économie d'eau réalisée est d'environ 45% à 60% par rapport à un système traditionnel 9 litres. **Ainsi depuis 1998, l'installation de systèmes Geberit a permis une économie d'eau de plus de 5 milliards de m³ !**

*Parmi les 100 entreprises au monde les plus engagées en faveur du développement durable. Classement complet et critères de calcul et sélection sur : <http://www.global100.org/annual-reviews/2010-global-100-list.html>.

Liste des 15 premières entreprises au monde les plus « durables »

1. General Electric Company
2. PG & E Corp.
3. Tnt Nv
4. H & M Hennes & Mauritz Ab
5. Nokia Corporation
6. Siemens Ag
7. Unilever Plc
8. Vodafone Group Plc
9. Smiths Group Plc

10. Geberit

11. Henkel Ag
12. Inditex Sa
13. Procter & Gamble Company
13. Toyota Motor Corp.
14. Westpac Banking Corp.

Voir aussi le site Geberit : <http://www.respectingwater.com/sustainability-en.asp>

*Pour toute information complémentaire merci de contacter :
Marie-Laurence Cattoire Relation Presse
42 Rue Trousseau 75011 PARIS, Tél : 01 40 21 08 13 - Fax : 01 43 38 63 89
Web : www.cattoire.com - e-mail : cattoire@cattoire.com*

Mai 2010